

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Achmad, E. Kuncoro dan Riduwan. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Ali, Asrori. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2010.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group. 2011.
- Danim, S. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2002.
- Dixon, Brian. *Social Media for School Leaders*. USA: Jossey-Bass. 2012.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti. 2003.
- Gillmore, Dan. *We The Media*. California: O'Reilly Media, Inc. 2004.
- Gregory, Anne. *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Holmes, David. *Communication Theory: Media, Technology and Society*. London, Thousand Oaks. New Dehli: SAGE Publications. 2005.
- Idi, Abdullah. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press. 2011.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenada Media. 2015.
- Morissan. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Mukarom, Zainal dan Mahibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Public Relations: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.
- Nurdin, Ismail dan Hartati, Sri. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendikia. 2019.
- Nurtjahjani, Fullchis dan Shinta Maharani Trivena. *Public Relations Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press. 2018.
- Parengkuan, Erwin dan Tumewu, Becky. *Personal Brand-Inc*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2015

Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003.

Sari, A. Anditha. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Sleman: Deepublish. 2017.

Silviani, Irene. *Public Relations: Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta. 2011.

Tamimy, M. F. *Sharing-Mu Personal Branding-Mu*. Jakarta: Visi Media. 2017. Thoha, Miftah. *Perilaku organisasi : konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta :

RajaGrafindo Persada. 2004.

Jurnal:

Ratnsari, Eny . **STUDI KASUS PERSONAL BRANDING KONTEN KREATOR PADA AKUN TWITTER @BROJABROOO**. 2020.

Wisdatuti, Tuti. **ANALISIS ELABORATION LIKELIHOOD MODEL DALAM PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL DI TWITTER**. 2015.

Skripsi:

Nastiti, Laksita Wikan. 2016. "**BENTUK PERSONAL BRANDING MELALUI**

**MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari)**". Skripsi Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Internet:

([tekno.kompas.com](http://tekno.kompas.com)) diakses pada 12 November 2020

([PikiranRakyat.com](http://PikiranRakyat.com)) diakses pada 13 November 2020

([Kominfo.go.id](http://Kominfo.go.id)) diakses pada 15 November 2020

([Twitter.com](http://Twitter.com)) diakses pada 17 November 2020